

[Warenkorb ansehen](#)[Katalog : Details](#)

Andrea Denger, Alexander Stocker, Michael Schmeja

Future Workplace

Eine Untersuchung sozio-technischer Einflüsse auf den Arbeitsplatz der Zukunft



Vorderseite

Rückseite

ISBN: 978-3-8440-1117-3

Reihe: **Wirtschaftsinformatik**

Schlagwörter: Arbeitsplatz der Zukunft; Social Media; Innovationsmanagement; Kommunikation; Zusammenarbeit; Social Business; Social Workplace; Enterprise 2.0; Wissensmanagement; Informationsmanagement

Publikationsart: Fachbuch

Sprache: Deutsch

Seiten: 152 Seiten

Abbildungen:	10 Abbildungen
Gewicht:	225 g
Format:	21 x 14,8 cm
Preis:	29,80 € / 37,25 SFr
Erscheinungsdatum:	Juli 2012

Kaufen:

In den Warenkorb

Download:

Verfügbare Online-Dokumente zu diesem Titel:

Sie benötigen den **Adobe Reader**, um diese Dateien ansehen zu können. Hier erhalten Sie eine kleine **Hilfe und Informationen**, zum Download der PDF-Dateien.

Bitte beachten Sie, dass die Online-Dokumente **nicht** ausdrückbar sind.

Dokument		Gesamtdokument
Dateiart		PDF
Kosten		7,45 EUR
Aktion		Zahlungspflichtig kaufen und anzeigen der Datei - 993 kB (1016400 Byte)
Aktion		Zahlungspflichtig kaufen und download der Datei - 993 kB (1016400 Byte)
Dokument		Inhaltsverzeichnis
Dateiart		PDF
Kosten		frei
Aktion		Anzeigen der Datei - 63 kB (64387 Byte)

Aktion**Download der Datei -
63 kB (64387 Byte)****Benutzereinstellungen für registrierte Online-Kunden**

Sie können hier Ihre Adressdaten ändern sowie bereits geordnete Dokumente erneut aufrufen.

Benutzer: **Nicht angemeldet**

Aktionen: **Anmelden/Registrieren
Passwort vergessen?**

Weiterempfehlung:**Sie möchten diesen Titel weiterempfehlen?****Rezensionsexemplar****Hier können Sie ein Rezensionsexemplar bestellen.****Verlinken**

Sie möchten diese Seite verlinken? **Hier klicken.**

Zusammenfassung

Wissensarbeiter benötigen die bestmögliche Unterstützung durch eine geeignete Systemumgebung – ein perfektes Zusammenspiel aus Mensch, Organisation und Technologie. Dem computergestützten Arbeitsplatz der Zukunft als realem „Platz“ des Mitarbeiters im Unternehmen, kommt bei dieser Unterstützung eine wesentliche Bedeutung zu. Die in der Studie identifizierten Trends und Treiber werden anhand eines Rasters aus der Future-Internet-Forschung nach ihrem Einflussbereich in die Kategorien Menschen, Daten, Services und Dinge eingeordnet. 16 ausführliche Interviews mit Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft vertiefen ausgewählte Aspekte wie etwa die wahrgenommenen Unterschiede hinsichtlich der Technologieakzeptanz zwischen älteren und jüngeren Mitarbeitern. Der Arbeitsplatz der Zukunft wird mehr Varianten zulassen müssen, angefangen von der Systemumgebung und einer Vielzahl an Werkzeugen und Informationsquellen bis zu organisationalen Rahmenbedingungen. Die Studie zeigt aktuelle und zukünftige technologische Trends auf, die auf Unternehmen, ihre Geschäftsmodelle, die darunterliegenden Geschäftsprozesse und damit auf den Arbeitsplatz jedes einzelnen Mitarbeiters einwirken.