

Junge Designer geben Gas > Kleine Zeitung

Shop

AKADEMIE

gut gemacht.

Vorteilsclub

Aboangebote

Tarif

Ratgeber

**KLEINE**  
**ZEITUNG**

02. Juli 2015, 11:29 Uhr | [Als Startseite](#)

STEIERMARK

POLITIK

WIRTSCHAFT

SPORT

CHRONIK

KULTUR & MEDIEN

LEUTE

Übersicht

Graz

Landespolitik

Land & Leute

Steirer des Tages

Todesfälle

Glückwünsche

## Wählen Sie Ihre Region

Wählen Sie für zusätzliche ortsbezogene Nachrichten und Features Ihre Region:

Sie können diese Einstellung jederzeit über den Link "Meine Region" (rechts oben) ändern.

## Wählen Sie Ihre Region

Wählen Sie für zusätzliche ortsbezogene Nachrichten und Features Ihre Region:

Sie können diese Einstellung jederzeit über den Link "Meine Region" (rechts oben) ändern.



te Barcelonas 80-Millionen-Angebot für Pogba ab

11:08

Juventus lehnte Barcelonas 80

Zuletzt aktualisiert: 01.07.2015 um 16:14 Uhr

[Kommentare](#)

## Junge Designer geben Gas

Beim ersten „Matchmaking Day“ konnten Grazer Jungdesigner ihre Konzeptideen entwickeln und präsentieren. Bereits jetzt scheint die Projekt-Premiere ein voller Erfolg zu sein.



Studenten präsentieren Unternhmern ihre Design-Konzepte

Foto © Annabith

Dass Graz ein guter Nährboden für kreative und originelle Designer ist, zeigt sich bei Projekten wie „City of Design“ oder dem „Design Monat“ sehr eindrucksvoll. Die Bandbreite reicht dabei von aufwendigen 3D-Animationen über Logo-Bauten bis hin zu kompletten Webdesigns. Allerdings ist es gerade für die Newcomer in dieser Sparte oftmals schwer, beruflich Fuß zu fassen.

### Plattform für Studenten und Unternehmer

Darum hat es sich die FH Joanneum gemeinsam mit der Abteilung für Wirtschafts- und Tourismusedwicklung der Stadt Graz zum Auftrag gemacht, den Studenten eine Plattform zu bieten, um sich mit ihren Arbeiten für höhere Aufgaben zu empfehlen. So fand am 24. Juni der erste „Matchmaking Day“ an der FH Joanneum Graz statt. Ziel dabei war es, jungen Designern die Möglichkeit zu geben, ihre Arbeiten direkt mit Unternehmen zu präsentieren und so neue Aufträge zu gewinnen.

Dr

E

+1

Mehr

» Das  
Kin  
Kin  
(die

» Sch  
(wir

» Uni-  
kriti  
(die

» Wie  
die  
(wir

» Sch  
ein  
(die

Mehr

» Das  
Kin  
Kin  
(die

» Sch  
(wir

» Uni-  
kriti  
(die

» Wi

junge und aufstrebende Designer in Kontakt mit Unternehmen zu bringen, die bisher einen ungedeckten Bedarf an jungen Kreativen haben.

Und es ging beim „Matchmaking Day“ auch gleich voll zur Sache. Nach einer kurzen Theoriesession zum Thema „Erfolgsfaktor Design Management“ wurden diverse Aufgabenstellungen von Unternehmern wie Sunnybag, Kaindlbauer Steinbau oder smaXtec gestellt, die von den teilnehmenden Studenten bearbeitet wurden.

Die Ergebnisse fanden nicht nur bei den Unternehmern großen Anklang. Für Wirtschaftsstadtrat Gerhard Rüscher ist der „Matchmaking Day“ schon jetzt ein Erfolgsprojekt, das bestimmt wiederholt wird: „Graz ist City of Design, Wirtschaftsmotor und mit acht Hochschulen auch die Bildungshauptstadt der Steiermark. Mit dem ‚Matchmaking Day‘ führen wir diese Themen zusammen und möchten damit echten Mehrwert für Grazer Unternehmen und junge Kreative der Stadt schaffen. Den Unternehmern wird der vielfältige Einsatz und Nutzen von Design vor Augen geführt und den Absolventen soll der Zugang ins Wirtschaftsleben erleichtert werden.“

Und tatsächlich haben sich viele der Unternehmer dazu entschlossen, den Großteil der ausgearbeiteten Projekte in die Tat umzusetzen und somit eine längerfristige Kooperation mit den Jungdesignern einzugehen. Wir haben für euch drei Studentenprojekte (siehe unten) ausgesucht, die nun auch in die Praxis umgesetzt werden.

### Wir machen euch zur Weltmarke

---

Die Jungdesigner Annabell Spötl und Mac Krebernik arbeiteten ein Messestanddesign für die Firma smaXtec aus, welches das Unternehmen als Weltmarke zeigen soll. Für die beiden Studenten waren vor allem der Input und das Feedback von den Experten eine wichtige Erfahrung. Nun arbeiten sie gemeinsam mit dem Unternehmen an diesem Projekt.

### 3D-Animation und Visual Effects

---

Für Weltkonzerne wie BMW, Audi oder AVL zeigen Bastian Weiß und Rahi Sandhu beim **Forschungszentrum Virtual Vehicle**, was sie in Sachen 3D-Animation und Videoschnitt draufhaben. Nach den ersten Konzeptentwicklungen steht nun ein weiteres Treffen mit dem Unternehmen an. Dass es mit einer Kooperation klappt, daran zweifeln die beiden nicht.

### Verpackungs- und Produktdesign

---

Der Jungdesigner Clifford Deutschmann arbeitet derzeit an einem Verpackungs- und Produktdesign für das Unternehmen Geba Teppiche, das er im Zuge des Workshops ausgearbeitet hat. In einem Treffen mit den Verantwortlichen der Firma wird ein mögliches Engagement noch geklärt. Der Student des Lehrgangs „Communication, Media, Sound and Interaction Design“ berichtet auch, dass er alleine durch seinen Auftritt beim „Matchmaking Day“ bereits mehrere Anfragen für Projekte bekommen hat.

